

Valikõppeaine „Ettevõtlusõpetus”

1. Üldalused.

1.1. Ettevõtlusõpetuse õpetamise eesmärk

Ettevõtlusõpetusega taotletakse, et õpilane:

- väärtustab enda ja teiste panust ühistöös;
- oskab püstitada eesmärke;
- võtta vastutust ideede elluviimisel ning rakendab meeskonnatöö võtteid;
- arendab enda loovust;
- saab aru ettevõtluse tähtsusest igapäevaelus ja ühiskonnas;
- kasutab erinevaid teabeallikaid ja hindab kriitiliselt neis sisalduvat infot, tõlgendab ja esitab neis allikates sisalduvat infot;
- mõistab ettevõtja, juhi ja töötaja rolle ning vastutust;
- oskab näha ettevõtlust isikliku karjäärivõimalusena, on positiivse hoiakuga ettevõtluse ja ettevõtja suhtes;
- saab aru ärireeetika põhimõtetest; mõistab eetikapõhimõtete rakendamise vajalikkust üksikisiku ja kogukonna jaoks;
- kavandab karjäärivalikuid enda suutlikkust, huvisid ja võimeid analüüsides;
- suudab koostada äriplaani;
- suhtub vastutustundlikult elukeskkonda;

1.2. Valikõppeaine kirjeldus ja maht

Ettevõtlusõpetuse maht on 35 tundi.

Ainet käsitletakse igapäevaeluga seostatult. Aine õppimine võib toimuda nii teoreetilise kui ka praktilise tegevuse kaudu. Praktilised tööd on konkreetse üksikteema või materjali kohta. Iseseisvateks tegevusteks klassitööd ja/või grupitööd.

Õppes on olulisel kohal aktiivõppemeetodid nagu arutelud, juhtumianalüüsid, projektid, ettevõtete külastused, kohtumised ettevõtjatega või erialaste spetsialistidega.

Õpilastes arendatakse ettevõtlikkust, probleemide lahendamise ja uurimise oskusi ning juhtimise ja meeskonnatöö oskusi, finantskirjaoskust. Õppes pööratakse suurt tähelepanu õpimotivatsiooni arendamisele, seostades õpet igapäevaelu ja ettevõtlusega.

Õpilase teabe ja tehnoloogia kasutamise oskuse arendamiseks kasutatakse õppes nüüdisaja tehnoloogilisi vahendeid (ettevõtete, omavalitsus- ja riigiasutuste kodulehed, õigusaktid internetis, ettevõtjaportaali, väärtusmängud jne).

1.3. Õppetegevuse kavandamine ja korraldamine.

- taotletakse, et õpilase õpikoormus ja iseseisvate tööde maht on mõõdukas, jaotub õppeaasta ulatuses ühtlaselt ning jätab õpilasele piisavalt aega puhata ja huvitegevustega tegelda;

- võimaldatakse õppida individuaalselt ja üheskoos teistega, et toetada õpilaste kujunemist aktiivseteks ja iseseisvateks õppijateks, loovateks, ettevõtlikeks ja kriitiliselt mõtlevateks isiksusteks ning arendada meeskonnatöö oskusi;
- kasutatakse diferentseeritud õppeülesandeid, mille sisu ja raskusaste toetavad individualiseeritud käsitlust ning suurendavad õpimotivatsiooni;
- rakendatakse nüüdisaegseid info- ja kommunikatsioonitehnoloogiatel põhinevaid õpikeskkondi ning õppematerjale ja -vahendeid;
- tehakse koostööd kohalike ettevõtjate, majanduselu juhtidega mitmekesistes õpikeskkondades;
- rakendatakse uurimuslikku õpet ja aktiivõppe meetodeid – andmete otsimine, probleemide sh dilemmade lahendamine; rollimäng, rühmatöö, õppekäigud ettevõtetesse, kohtumised ettevõtjatega;
- võimaldatakse loovtööna luua ettevõtte äriplaan;
- kaasatakse õppesisu käsitlemisel valiku tegemisse õpilasi nende eelnevaid teadmisi ja oskusi arvestades ja õpivajadustest lähtudes.

1.4. Hindamise alused.

Ettevõtlusõppe õpitulemuste hindamine lähtub põhikooli riikliku õppekava üldosas toodud hindamisalustest ja teistest hindamist reguleerivatest dokumentidest.

Hindamise eesmärk on saada ülevaade õpitulemuste saavutusest ja õpilase individuaalsest arengust. Hinnatakse nii teadmisi ja nende rakendamise oskusi läbi loovate ülesannete lahendamise. Arvestusliku hinnete aluseks on kirjalikud ja praktilised tööd ning iseseisvad tegevused, arvestades õpilase teadmiste ja oskuste vastavust ainekavas taotletavatele õpitulemustele.

Õpitulemusi hinnatakse sõnaliste hinnangute ja kirjalike arvestustega.

Kokkuvõtte arvestus kujuneb kahest praktilisest tunnitööst.

1.5. Füüsiline õpikeskkond

Valdavalt toimub õpe klassiruumis, kus saab rühmatöö tegemiseks mööblit ümber paigutada, on internetiühendus ning audiovisuaalse materjali kasutamise võimalus.

2. Ainekava

2.1. Ettevõtlusõpetuse õppe- ja kasvatusesmärgid

Teema kirjeldus (õppesisu)	Tulem (õpitulemus)	Hindamise meetod
Turumajandus ehk vaba ettevõtluse süsteem: <ul style="list-style-type: none"> - ettevõtlikkus; - ettevõtluse ajalugu; - turumajandus ja selle komponendid; - ettevõtte vormid; - turg; 	<ul style="list-style-type: none"> - saab aru, et ettevõtlus loob võimalused inimeste vajaduste rahuldamiseks; - saab aru ettevõtlikkuse vajadusest ja mõistab selle rakendamise vajadusest erinevates valdkondades; 	<ul style="list-style-type: none"> - Praktilised tööd ja tegevused: Ülevaate koostamine kohalike ettevõtjate pakutavatest toodetest ja

<ul style="list-style-type: none"> - toode/teenus; - hind; - tarbimine/tarbija; - ressursside nappus; - eraomand; - konkurents; - kasumi motiveeriv roll ettevõtluses; - eesmärkide püstitamine ja planeerimine; 	<ul style="list-style-type: none"> - oskab luua seoseid ajalooa; - tunneb turumajanduse algtõdesid pakkumise ja nõudluse osas; - teab turumajanduse põhiküsimusi; - saab aru, kuidas toimib turg ja kujuneb hind; - tunneb ja eristab erinevaid ettevõtluse vorme; - teab üksikisiku ja ettevõtte kohustusi riigi ees; - mõistab ettevõtlust elatise teenimise ja eneseteostuse võimalusena; - oskab analüüsida tarbija vajadusi; - teab tarbija tunnuseid; - on teadlik tarbimisotsuste mõjust keskkonnale. - lahendab probleeme loovalt, leiab probleemidele erinevaid lahendusi, kirjeldab oma tegevuse tagajärgi ja annab neile hinnangu; 	<p>teenustest.</p> <p>Tarbija vajaduste määratlemine ja neist lähtuvalt äriidee sõnastamine, toote või teenuse hinnavõrdlus kohalikes poodides või ettevõtte külastus.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arutlusteemad: Ettevõtjale vajalikud isikuomadused ja oskused. Meeskonnatöö väärtustamine.
<p>Juhtimise alused:</p> <ul style="list-style-type: none"> - juhtimine; - meeskonnatöö ja ärietika 	<ul style="list-style-type: none"> - teab, mida tähendab vastutustundlik ettevõtlus; - hindab äriotsuste eetilistust ning kirjeldab nende mõju ühiskonnale ja looduskeskkonnale; 	<ul style="list-style-type: none"> - Praktilised tööd ja tegevused: Enda ajaplaani koostamine nädalaks - Arutlusteemad: Meeskonnatöö väärtustamine. Töötaja kui tööandja üks põhilisi ressursse. Vastutus looduskeskkonna, tarbija, ühiskonna ja ettevõtte omanike ees.
<p>Ettevõtluse alused:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raha ja ajalugu; - eelarve; - säästmise; 	<ul style="list-style-type: none"> - oskab mõtelda rahaliste eesmärkide teemal; - saab teavet erinevatele elukutsetele esitatavate 	<ul style="list-style-type: none"> - Praktilised tööd ja tegevused: Meeskonnatööna prototüübi

<ul style="list-style-type: none"> - tootearendus; - turundus; - finantsplaneerimine; - laen; - investeerimine; - tööjõud; - värbamine; - eelarve; - maksud; - lepingud; - äriplaan. 	<p>nõuete kohta, tutvub töötaja ja ettevõtja (tööandja) rollidega;</p> <ul style="list-style-type: none"> - õpib koostama elulookirjeldust; - oskab selgitada, mis vahe on tootel ja teenusel; - kasutab tootlikkuse ja omahinna arvutamise põhimõtteid; - mõistab, et inimestel on säästmise ja kulutamise osas valikud, ja et igal teol võivad olla tagajärjed nii üksikisikule kui ka ühiskonnale; - saab aru, et nii ostjatel kui ka müüjatel on õigused (nt kahju hüvitamisele) ja kohustused - oskavad ümber käia endale suunatud kaubandusliku mõjutamisega (reklaam ja mõjutamine); - arendab suhtlemis-, meeskonnatöö- ja juhtimisoskusi; 	<p>valmistamine ja analüüs. Müügiväidete koostamine. Toote või teenuse omahinna ja müügihinna arvutamine. Elulookirjelduse koostamine. Äriplaani koostamine.</p>
---	---	--